

	ENSENYAMENT D'ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES CURS ACADÈMIC 2003 - 2004		
	ASSIGNATURA: JOCS D'EMPRESA		
	PROFESSOR/A: JOSÉ MANUEL ALONSO MARTÍNEZ		
	CURS: 1r/2n	CRÈDITS: 6	TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura són els següents:

- Conèixer estratègies empresarials mitjançant un joc de presa de decisions (Business Game)
- Adquirir experiència en la presa de decisions
- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant la Diplomatura-Llicenciatura, aplicant-los hi directament en la gestió d'una empresa.
- Millorar la capacitat de gestió i la presa de decisions en totes les àrees funcionals de l'empresa.
- Aprendre a prendre decisions amb la utilització de quadres econòmics i financers.
- Facilitar els coneixements necessaris per comprendre globalment l'organització
- Fomentar la creativitat en estratègies que puguin generar oportunitats de negoci.
- Fomentar el treball en equip
- Aprofundir en l'elaboració de documents i presentacions.

2. CONTINGUTS

El programa de l'assignatura està centrat en l'anàlisi, formació i execució de les estratègies empresarials i de negocis, amb la finalitat d'ajudar als futurs directores i executius de qualsevol nivell, mitjançant la utilització d'eines informàtiques.

3. PROGRAMA

MÒDUL 1. INTRODUCCIÓ

- Els jocs d'empresa com a eina didàctica
- La simulació en els negocis
- Presentació del programa SIMULA 2000

MÒDUL 2. PROGRAMA "SIMULA 2000"

- Decisió 1
- Discussió resultats decisió 1 i Decisió 2.
- Discussió resultats decisió 2 i Decisió 3
- Discussió resultats decisió 3 i Decisió 4
- Discussió resultats decisió 4 i Decisió 5
- Discussió resultats decisió 5 i Decisió 6
- Discussió resultats decisió 6 i Decisió 7
- Discussió resultats decisió 7 i Decisió 8
- Discussió resultats decisió 8 i Decisió 9
- Discussió resultats decisió 9 i Decisió 10

MÒDUL 3. ESTRATÈGIES

- Anàlisi d'alternatives estratègiques
- Defensa de les estratègies

4. METODOLOGIA

L'assignatura es desenvoluparà mitjançant una simulació de negocis competitiva entre equips formats per quatre alumnes que es configuren com a empreses.

La utilització d'un programa informàtic situarà a l'alumne en una realitat virtual on cada individu o grup d'individus competirà amb la resta de companys per a poder estar ben posicionat en el mercat.

Les sessions inclouran una breu explicació teòrica dels diferents conceptes a considerar i la seva aplicació directa sobre el simulador empresarial.

El simulador és l'eix vertebrador de l'assignatura. Possibilitarà la presa de decisions i la discussió dels resultats.

Totes les sessions es realitzaran en la sala d'usuaris d'informàtica.

5. BIBLIOGRAFIA

- DOMINGUEZ MACHUCA, JOSE A. / GARCIA GONZALEZ, S. / DOMINGUEZ MACHUCA, M.A. / RUIZ JIMÉNEZ, A. / ALVAREZ GIL, M.J. (1994) "Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios". McGraw-Hill/Interamericana de España SA. Madrid.
- DOMINGUEZ MACHUCA, JOSE A./ GARCIA GONZALEZ, S. / DOMINGUEZ MACHUCA, M.A. / RUIZ JIMÉNEZ, A. / ALVAREZ GIL, M.J. (1995) "Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios". McGraw-Hill/Interamericana de España SA. Madrid.
- Gil, M^a Angeles, Giner F. (1993). "Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos". ESIC Editorial.
- Gil, M^a Angeles, Giner F. y Monzón Joaquín A. (1993) "Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos". ESIC Editorial.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary (1999) "Introducción al Marketing" (2^a Edición europea); Prentice-Hall, Madrid.
- Ludevid, M. y Ollé, Monserrat (1994). "Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión". Editorial Marcombo Boixareu
- Perez Carballo, A. y J.; Vela, E. (1993) "Principios de gestión financiera de la empresa". Ed Alianza Universidad Textos
- SANTESMASES MESTRE, Miguel (1999). "Marketing. Conceptos y Estrategias". Ediciones Pirámide, Madrid.
- Sepulveda, Pedro (1992) "¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?" Editorial Marcombo Boixareu

- Suarez Suarez, Andrés. (1991). "Economía Financiera de la Empresa". Ediciones Pirámide, Madrid.
- Suarez Suarez, Andrés. (1993). "Decisiones óptimas de inversión y financiación". Ediciones Pirámide, Madrid.

6. AVALUACIÓ

L'assignatura Jocs d'Empresa serà avaluada al juny i al setembre, mitjançant quatre criteris:

- Els resultats del joc
- La presentació i defensa d'un treball realitzat per grups sobre les estratègies desenvolupades durant el joc.
- La superació d'un examen individualitzat sobre les alternatives estratègiques plantejades en el joc.
- La participació durant el curs.

Per superar l'assignatura es necessari haver participat com a grup en totes les sessions del joc. La nota que permet superar el treball i l'examen és cinc o més punts sobre deu, i es necessari superar-la en els dos casos. Per a l'estudiant que hagi suspès o no s'hagi presentat a la convocatòria del mes de juny, ho podrà fer al setembre amb les mateixes condicions que al juny.

La nota final estarà formada per quatre components amb la ponderació que s'assenyala, la nota del joc (30%), la nota de la defensa i presentació del treball (30%), la nota de l'examen individual (30%) i la nota corresponent a participació i seguiment de l'assignatura realitzat durant el curs (10%).